

ドラゴンズファン
&
コンサートファン
に訴求ができるナゴヤの
ショッピングモールの
デジタルサイネージ

テラスビジョン



テラスビジョンとは



バンテリンドーム ナゴヤ（ナゴヤドーム）に隣接し、
中日ドラゴンズのオフィシャル・ゴールドスポンサー
であるイオンモールナゴヤドーム前。

その2Fのブリッジに常設されたドラゴンズの情報
発信ブースが「ドラゴンズテラス」です。

中日ドラゴンズの関連アイテムや、バンテリンドーム
ナゴヤの芝が展示され、それらに興味を持つ方々
の足を止めてもらう場所となっています。
プロ野球の試合開催日はもちろん、非開催日にも
たくさんのお客様がご来場されます。

そのドラゴンズテラスに設置されたデジタルサイネー
ジ「テラスビジョン」は多くのお客様の目に触れさせ
ることが可能です。

イオンモールナゴヤドーム前



イオンモールナゴヤドーム前は名古屋駅より約8km東に存在し、バンテリンドームナゴヤ（ナゴヤドーム）を訪れる野球ファン、コンサート来場者だけでなくお買い物を楽しむお客様にも愛されるショッピングモールです。

来場者数

イオンモールナゴヤドーム前 来場者数（1日）

※コロナ禍以前の参考値となります。

◆通常時

平日：約15,000人～20,000人

休日：約30,000人～50,000人

◆バンテリンドーム ナゴヤ イベント開催時

平日：約30,000人～50,000人

休日：約50,000人～70,000人



テラスビジョンがあるドラゴンズテラスは2Fのメインストリート沿いに設置されており、モール内でも人通りが大変多い場所となっています。

テラスビジョンの特徴①

- ✓ ドラゴンズテラスにはビジョン以外にも様々な展示物があります。テラスビジョンはそれらを立ち止まって観賞される方々への広告接触率が高いメディアです。
 - ・中日ドラゴンズ所属選手の実使用アイテム
 - ・バンテリンドーム ナゴヤの芝生
 - ・ドアラの選手名鑑風の写真が撮れるフォトパネル

バンテリンドーム ナゴヤ
新旧2種類の人工芝の展示



ドアラフォトパネル



※展示物は予告なく変更する場合があります。

選手実使用アイテム

テラスビジョンの特徴②

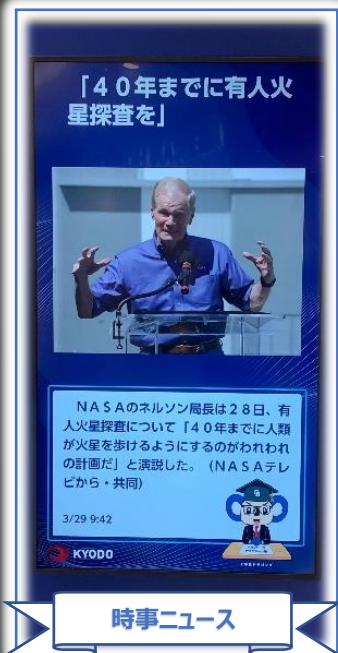
広告だけではない様々な情報を配信。
お客様にとって有益な媒体です。
そのため、

- ✓ ドラゴンズファンだけでなくビジター（対戦相手）
ファンの来場も見込めるため幅広い層への訴求
が可能。
- ✓ プロ野球のシーズンが終われば
コンサートやイベントも開催されるため
会場に訪れるファンへの訴求も可能。



テラスビジョンの特徴③

時事ニュースや天気予報・占いなど、常に新しい情報を配信しています。



ドラゴンズファンだけでなく、ショッピングに訪れるファミリー層や女性客からの注目度も高いメディアです。



メディア概要

掲載期間・料金・概要

※新型コロナウイルスの影響により営業時間が変更となる場合があります。

プラン名	放映期間	最低放映回数	広告料金
ウィークリープラン	1週 (7日)	約700回程度/週	70,000円 税込77,000円
マンスリー プラン	4週 (28日)	約2,800回程度/月	200,000円 税込220,000円
アニュアリープラン	52週 (364日)	約36,400回程度/年	2,000,000円 税込2,200,000円

画面サイズ	放映時間	1ロール	1枠秒数
55型（8面） ※縦長サイズとなります。	10:00~21:00 (11時間)	最長6分	15秒 ※30秒CMをご希望の場合は2枠分

※放映時間はイオンモールナゴヤドーム前の営業時間に準じます。

※1ロールの素材が6分に満たない場合は放映回数が増加します。

広告会社様へお支払いさせていただく手数料に
関しては別途お問い合わせください。

入稿マニュアル

納品

入稿データご提出期限：放映開始日の2週間前までに指定のメールアドレスにお申込みください。

入稿データご提出先：お申込み／審査完了後、入稿用アドレスをお伝えさせて頂きます。

※土日祝祭日休業日は除きます。

※事前に放映内容の審査が必要です。修正が可能な段階で意匠審査を受けてください。

※期日までに納品されない場合や内容に不備があった場合は、システムの都合上放映開始が遅れる場合があります。この場合、料金の払い戻しは行いません。

入稿フォーマット | 動画の場合

項目	仕様	
フォーマット形式	MPEG4	WMV
ビデオコーデック	H.264	WMV10
解像度	FHDコンテンツ W1080px × H1920px(比率9：16) 4Kコンテンツ W2160px × H3840px(比率9：16)	
ビットレート	30Mbps(CBR/固定ビットレート)	10Mbps(CBR/固定ビットレート)
フレームレート	30fps以下	
音声チャンネル	2(ステレオ)	
サンプリングレート	44.1または48kHz/16bit	
音声ビットレート	160kbps～320kbps 推奨192kbps	
音声レベル	民放テレビラウドネス基準準拠	

※ファイルは15秒完尺

※クッショングリーン無し、前後0.5秒は無音部

入稿マニュアル

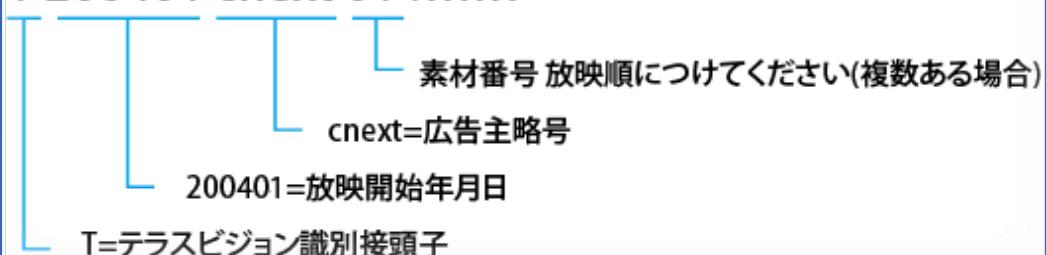
入稿フォーマット | 静止画の場合

項目	仕様
フォーマット形式	jpg・png
画面サイズ	FHDコンテンツ W1080px × H1920px(比率9：16)
カラー	RGB形式
ベースライン	標準(最適化やプログレッシブは対応しておりません)

データファイル名

T/放映開始年月日/広告主略号/素材番号.wmv(拡張子)で素材名をつけてください。※半角英数(日本語不可)

T 200401 cnext 01 .wmv



入稿スケジュール

申込

入稿

配信

放映開始3週間前までに所定のフォームでお申込みください。

放映開始2週間前までに完全データ入稿をお願いします。

配信開始後に現場写真を撮影次第お送りいたします。

よくある質問

Q. 掲載期間を7日未満にすることは可能ですか？

A. 可能です。事前にご指定頂ければ対応させて頂きますが
料金に関しては、**Wi-eクリープラン**（税別70,000円）
のままとなります。

Q. 放映NGの業種はありますか？

A. イオンモールナゴヤドーム前に出店しているテナントや、中日ドラゴンズのオフィシャル・パートナーとの競合になる業種に加え、
ギャンブル、宗教、風俗などはお断りさせて頂く場合があります。
詳しくはお問い合わせください。

※イオンモールナゴヤドーム前に出店しているテナント

<https://www.aeon.jp/sc/nagoyadomemae/shop/>

※中日ドラゴンズのオフィシャル・パートナー

(オフィシャル・スポンサー以下は対象外です。)

<https://dragons.jp/sponsor/>

Q. 30秒の素材を放映することは可能ですか？

A. 可能です。その際は1枠15秒の枠を2つお申し込み頂きます。

Q. 音声は流れますか？

A. 音声を流すことも可能です。ただし音量に関しては運営サイドが
決定しますので、音量に関するご要望にはお答えできかねます。

Q. 放映素材にQRコードを掲載することは可能ですか？

A. 可能です。ただし掲載中の動作確認は出来かねます。

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

よくある質問

Q. 放映確認のために現場に行くことはできますか？

A. 可能です。

イオンモールナゴヤドーム前の営業時間中にお越しください。

Q. 放映記録の映像はもらえますか？

A. 放映期間中に現場を撮影してメールにてお送りさせて頂きます。

Q. 放映素材の制作の依頼は可能ですか？

A. 可能です。

静止画・動画どちらでも可能ですが、掲載料金とは別で
制作費を頂戴いたします。

制作費は内容によって異なりますので、一度ご相談ください。

Q. モニターは何面ですか？裏側はどうなっていますか？

A. モニターは8面ございますので、どの方向からでもご覧いただけ
るようになっています。裏側から見たイメージは下記の画像にて
ご確認ください。



掲載基準

注意事項

- ・施設側の都合等で、掲出メディアをご利用いただけない期間もあります。
- ・記載金額は、広告掲出料です。(コンテンツ製作費等は別途請求となります。)
- ・料金表に記載の料金は消費税抜きの金額です。消費税は別途請求となります。
- ・料金は予告無く改定することがございます。
- ・各広告スペースのサイズ・仕様・数量は変更となる場合があります。
- ・掲出お申し込みにあたっては事前審査が必要となる場合があります。
- ・広告枠の空き状況は随時変化します。最新の空き状況はお問い合わせください。
- ・お申し込みにつきましては「本確定」が第一優先となります。展開予定日より3週間以内に「本確定」を解除された場合には、キャンセル料が発生する場合がございます。また、仮押さえは原則として不可とさせていただきます。

広告掲載基準

- ・イオンモール(株)の運営するイオンモールナゴヤドーム前は多くのお客さまが利用する施設である為、下記の広告基準を設定しています。
- ・広告内容が下記に該当もしくはイオンモールナゴヤドーム前、中日NEXTが不適切と判断した場合にはご利用をお断りさせていただくことがありますので予めご了承ください。
- ・イオンモールナゴヤドーム前にて出店頂いている専門店との同業他社の広告掲載をお断りする場合があります。
- ・『ドラゴンズテラス』敷地内での広告掲載に伴い、株式会社中日ドラゴンズのルールにも準じ、オフィシャル・パートナーなどの競合排除ルールなどを適用させて頂く場合もあります。

法令・規制について

- ・広告内容に関する条例等関係諸法規、また国際法規に違反しているもの、または信義を損なうもの。
- ・各業種、業界において定める公正競争規約や自主規制などに違反しているもの。
- ・企業間または法廷にて係争中の問題を含んだもの。

掲載基準

ビジュアル・表現・内容について

- ・内容が公序良俗に反し公共空間の品位や美観を損ない、環境を悪化させるもの。
- ・広告の責任の所在や実態、内容が明確でないもの。
- ・根拠のない最大級の表現(誇大広告)であったり故意に誤認を誘う表現(不当表示)のあるもの。
- ・効果効能の約束、確定していない具体的金額の表示などが裏付けなく表記されたもの。
- ・暴力や犯罪を肯定、示唆、助長、美化し社会秩序を乱す恐れのあるもの。
- ・醜惡、残虐、獵奇的な表現などにより不快感や恐怖心を起こさせるもの。
- ・人種、民族、国籍、出身地、性別、身体的特徴、病気、職業、境遇、思想信条などで不当に差別するもの。
- ・特定の政党、思想団体、宗教・宗派、意見の広告、並びにそれを擁護し中立の立場を欠くと判断されるもの。
- ・過激な性表現、セクシャルハラスメントにあたるもの、そのように想起させるもの。
- ・誹謗中傷、人権侵害、名誉毀損、プライバシーの侵害などにより基本的人権を損なうもの。
- ・児童、及び青少年の保護の視点から健全な育成を妨げるもの。保護の対象となる特定個人の情報を記載したもの。
- ・射幸心を煽る表現によるギャンブルのPRを行った場合。

その他

- ・来館者及び施設内店舗などに混乱、危険を及ぼす可能性がある場合。
- ・関係省庁から中止命令が出たもの。
- ・広告掲載に関する申請・各書類に偽りの記載があったもの。
- ・使用規則、管理者の指示に従わない場合。
- ・申込者または使用者が、暴力団等を含む反社会的勢力に該当すること、または反社会勢力との関係を有していることが判明した場合。
- ・広告内容の事前審査が指定スケジュールで行われない場合。

その他、イオンモール(株)、イオンリテール(株)、(株)中日ドラゴンズ、(株)中日NEXTが不適と判断するもの。

お問い合わせ

株式会社中日NEXT
デジタルサイネージ事業部

<TEL>

052-223-1005 (平日10時~18時)

<MAIL>

terracevision-application@chunichi-next.com

